

Warto pomyśleć o transporcie krajowym w 2018 roku - Go Logis stawia na spedycję krajową!

(Biała Podlaska, 4.01.2018) – Go Logis, polska firma spedycyjna o zasięgu międzynarodowym, w 2018 roku stawia na rozwój usług spedycji krajowej i planuje w pierwszym półroczu rozszerzenie oferty o transport cysternami do przewozu płynnych artykułów spożywczych i chemicznych oraz gazów.

Rynek krajowy, który do tej pory nie był doceniany przez spedycytorów i firmy transportowe, głównie z uwagi na niskie marże, obecnie dynamicznie się rozwija i staje się coraz bardziej atrakcyjny. Tylko w ciągu ostatniego roku liczba organizowanych przez Go Logis transportów krajowych wzrosła o blisko 150 proc. Warto na to zwrócić uwagę w 2018 roku.

- Z pewnością czynnikiem decydującym będzie dalszy rozwój gospodarczy kraju i wzrost zainteresowania ze strony zachodnich inwestorów. Już teraz wiele koncernów planuje uruchomienie w Polsce swoich fabryk lub regionalnych centrów dystrybucji. Na polskim rynku działa wiele małych i średnich firm, które nie chcą inwestować we własny tabor aut, a mają duże zapotrzebowanie na usługi transportowe. Dzięki temu, że korzystają z usług outsourcingowych, obniżają koszty dostaw. Powierzając organizację przewozu wyspecjalizowanym firmom spedycyjnym, tym samym gwarantują sobie wysoką terminowość, jakość i dobrą cenę – komentuje Grzegorz Szenejko, właściciel Go Logis z Białej Podlaskiej.

Kolejnym czynnikiem wspierającym rozwój transportu krajowego może być sytuacja na rynku transportowym w Europie Zachodniej. Plany wprowadzenia w UE płacy minimalnej śladem Francji (Loi Macron) i Niemiec (MILoG), a także nowych regulacji związanych z wdrożeniem Pakietu Mobilności spowodują wzrost kosztów w transporcie międzynarodowym, czego mogą nie udźwignąć polskie firmy.

- W tej sytuacji dla wielu rodzimych przewoźników alternatywą będzie rynek krajowy, który z roku na roku jest coraz bardziej atrakcyjny – podkreśla Grzegorz Szenejko.

Potwierdzają to najnowsze dane GUS. W okresie od stycznia do października 2017 roku odnotowano wzrost produkcji sprzedanej przemysłu o 6,6 proc., a produkcji budowlano - montażowej o 12,9 proc., także w przetwórstwie przemysłowym produkcja wzrosła o 7,3 proc. (dane rok do roku)*. Dlatego też Go Logis w roku 2018 będzie nadal intensywnie rozwijać usługi przewozów krajowych, poszerzając je o transport cysternami. Nowa oferta ma być skierowana przede wszystkim do firm z branży spożywczej, gdzie cysterny wykorzystywane są do przewozu m.in. soków, koncentratów owocowych, wyrobów mlecznych, czekolady i komponentów do jej produkcji oraz branży chemicznej (np. transport rozpuszczalników i klejów).

Go Logis na rynku krajowym

Na rynku krajowym Go Logis zajmuje się organizacją zarówno transportów całopojazdowych jak i drobnicowych, głównie dla firm z branży rolniczej i budowlanej. Na przykład odpowiada za dystrybucję na terenie całej Polski sprowadzanych drogą morską z Indii płyt

INFORMACJA PRASOWA

ceramicznych. Do zadań spedytora należy odbiór towaru z magazynów w Gdyni i przewiezienie go do kilku odbiorców w różnych częściach kraju.

- Tutaj priorytetem jest szybkość działania i zachowanie terminowości dostaw oraz dopilnowanie, aby każdy odbiorca dostał dokładnie to, co zamówił – mówi Karolina Torenc, zastępca kierownika działu obsługi klienta i spedycji Go Logis.

Do ciekawych zleceń realizowanych przez Go Logis należy też dostarczanie elementów konstrukcyjnych na budowę wieżowców w Wielkiej Brytanii, które zanim trafią na plac budowy, muszą być w całości złożone w Polsce. Poszczególne elementy są odbierane od producentów, a następnie składane i uzupełniane o kolejne części w fabrykach na terenie całej Polski. Do zadań Go Logis należy organizacja dostaw i odbioru ładunków z poszczególnych fabryk położonych w różnych częściach kraju, a następnie konsolidacja i transport do Wielkiej Brytanii. Wśród przewożonych ładunków były np. blachy i elementy aluminiowe o różnej długości, nawet do 6 metrów, czy metalowe stojaki ze szkłem, do transportu których spedytorka wykorzystała samochód z zamontowanym hydraulicznym dźwigiem samochodowym (HDS), pozwalającym na bezpieczny rozładunek tego kruchego towaru.

Go Logis, organizując transporty wykorzystuje wszystkie rodzaje naczep, od standardowych plandek, chłodnie do przewozu towarów w temperaturze kontrolowanej, po podwozia kontenerowe do transportów kontenerów morskich czy zestawy przestrzenne.

*[Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne Polska październik 2017](#), Ministerstwo Rozwoju, Departament Strategii Rozwoju

Go Logis Szenejko Sp. J. to polska, dynamicznie rozwijająca się firma spedycyjna o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Białej Podlaskiej. Na rynku spedycyjno – transportowo - logistycznym obecna jest od 2010 roku, kiedy to rozpoczęła działalność jako STH Cargo. W wyniku dynamicznego rozwoju, w 2017 roku firma zmieniła nazwę na Go Logis. Swoim klientom zapewnia kompleksowe rozwiązania w zakresie międzynarodowego transportu i spedycji drogowej, szczególnie transportu całopojazdowego (FTL) i częściowego (LTL). Go Logis specjalizuje się w obsłudze rynków wschodnich i byłych krajów WNP (Białoruś, Ukraina, Rosja, Kazachstan, Uzbekistan i Kirgistan) oraz bliskowschodnich (Iran i Turcja), organizuje też transporty do UE i innych krajów na świecie. Do grona klientów należą firmy z różnych branż, szczególnie budowlanej, rolnej i chemicznej. Go Logis współpracuje z profesjonalnymi przewoźnikami, dysponującymi flotą pojazdów dostosowanych do różnych rodzajów transportów, w tym specjalnych, m.in. ADR i do przewozu w temperaturze kontrolowanej. Firma oferuje też usługi transportu ponadnormatywnego, magazynowania oraz spedycji morskiej i lotniczej. Sprawną obsługę klientów zapewnia młody i dynamiczny zespół spedytorków, który współpracuje z agencjami i brokerami celnymi w Europie i Azji. O przewadze konkurencyjnej Go Logis decyduje indywidualne podejście do wykonania każdego projektu i zlecenia. Wysoka jakość obsługi, dostępność i zaangażowanie pracowników jest szczególnie cenione przez klientów firmy. Tym, co wyróżnia Go Logis, jest także sposób zarządzania zespołem, w gronie którego jest trzech profesjonalnych trenerów-coachów, a ich zadaniem jest dbanie o rozwój kompetencji pracowników. Właścicielem i założycielem firmy jest Grzegorz Szenejko, ekspert ds. wymiany handlowej ze Wschodem i krajami WNP. Więcej informacji na www.gologis.pl.



INFORMACJA PRASOWA

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt:

Anna Mazurek
PRlogistics.pl
tel. 660 064 992
anna.mazurek@prlogistics.pl